

VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE NA VYTVOŘENÍ LOGA A LOGOTYPU KULTURNÍHO CENTRA LÍŠEŇ P.O.

Kulturní centrum Líšeň p.o. vyhlašuje soutěž na vytvoření logo organizace.

1. Identifikační údaje vyhlášovatele

Název vyhlášovatele: **Kulturní centrum Líšeň p.o.**

Sídlo: **Kotlanova 7, 628 00 Brno – Líšeň**

IČ: **00380717**

DIČ: **CZ00380717**

Kontaktní osoba: **Pavína Vejmolová, tel.: +420 734 313 653, vejmolova@kclisen.cz**

2. Popis předmětu soutěže

Předmětem této dvoukolové soutěže je vytvoření logo a logotypu Kulturního centra Líšeň p.o. (dále jen „KCL“), které budou základem pro komplexní vizualizaci kulturního centra. Logo a logotyp budou užívány na propagačních materiálech, dokumentech, vizitkách, webových prezentacích apod. Logo bude sestávat z grafického symbolu. U logotypu bude logo doplněno slovem (názvem instituce: Kulturní centrum Líšeň). K logu budou podle potřeby připojeny také názvy jednotlivých středisek a to Kotlanka a Dělnák. Do logotypu je potřeba počítat s možností uvedení motto Kulturního centra: „Bud’ odlišné“.

Je potřeba zpracovat následující varianty (Logo; Logo + Kulturní centrum Líšeň; Logo + Kulturní centrum Líšeň + Dělnák; Logo + Kulturní centrum Líšeň + Kotlanka; Logo + Kulturní centrum Líšeň + motto „Bud’ odlišné“)

3. Hodnoticí kritéria

Při výběru logo a logotypu hodnotící komise bude posuzovat zejména tyto vlastnosti:

- jednoduchost
- moderní vzhled
- originalita
- nezaměnitelnost a zapamatovatelnost
- možnost použití samostatně a v kombinaci s textem

- praktičnost a funkčnost
- reflektování specifiky a svéráznosti Líšně (např. typické kroje, nářečí, původ názvu Líšeň od slova „líška“ apod.)
- bude se brát v úvahu také výběr fontu písma, které bude dále využíváno v jednotlivých materiálech (program, katalog kurzů apod.)

Užitečné odkazy o KCL, dějinách a tradicích Líšně:

<http://kclisen.cz/>

<http://www.brno-lisen.cz/zakladni-udaje-o-lisni/t1127>

http://www.lisnaci.cz/o_krojich.html

4. Podmínky soutěže

- **Účastníci soutěže:** Soutěž je otevřena pro širokou odbornou i laickou veřejnost. Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“) může být kterákoliv fyzická či právnická osoba.
- **Návrhy:** V prvním kole soutěžící odevzdá své návrhy loga a logotypu KCL jako nehmotný výsledek své činnosti v papírové formě na formátu A4 v základním barevném a černobílém provedení (negativ – pozitiv) v rozměru 15 x 15 cm a ve zmenšení na minimální rozměr 1,5 x 1,5 cm. Každý soutěžící může podat maximálně 3 návrhy loga a logotypu, každý z návrhů bude posuzován samostatně.
- **Příhláška:** ke každému návrhu soutěžící přiloží vyplněnou přihlášku podle vzoru uvedeného v příloze č. 1 těchto podmínek.
- **Výklad:** ke každému návrhu soutěžící připojí krátkou písemnou informaci o tom, co chtěl svou prací zdůraznit, jaká je symbolika návrhu ve vztahu ke kulturnímu centru, výklad významu jednotlivých prvků.
- Vyhlášovatel si vyhrazuje právo podmínky soutěže změnit.

Předložením přihlášky spolu se soutěžním návrhem vyslovuje soutěžící souhlas s podmínkami této soutěže a s bezúplatným vystavením jeho soutěžního návrhu i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele. Tímto nejsou dotčena autorská práva soutěžícího k jeho dílu.

5. Termíny

termín vyhlášení soutěže: 20. 3. 2014

termín odevzdání přihlášek a návrhů 1. kola: 30. 4. 2014

vyhlášení výsledků 1. kola: 2.5.2014

termín odevzdání návrhů 2. kola: 12.5.2014

hlasování o vítězném návrhu: 15.5. – 30.6.2014

ohlášení vítěze: 1. 7. 2014

6. Postup soutěže

Návrhy splňující všechny náležitosti těchto podmínek a doručené v uvedeném termínu budou posouzeny interní hodnotící komisí, která vybere maximálně 5 návrhů a tyto postoupí do druhého kola soutěže.

Postup do druhého kola bude vybraným autorům oznámen písemně e-mailem kontaktní osobou vyhlášovatele.

Ve druhém kole jsou soutěžící povinni své návrhy dopracovat a předložit takto:

- a) v případě potřeby upravit návrh dle požadavků vyhlášovatele;
- b) návrhy na formátu A4 barevné i černobílé dopracované podle případných požadavků KCL;
- c) návrhy v elektronické formě na nosiči CD/DVD ve formátu PDF a JPG.;
- d) požadované budoucí návrhy praktické aplikace loga a logotypu:
 - hlavičkový papír KCL (barevná i černobílá verze) obsahující adresu, telefon, e-mail, webovou adresu, IČO, logo;
 - obálka ve formátu C6;
 - vizitky a jmenovky;
 - vstupenky, permanentky, pozvánky;
 - měsíční kulturní program;
 - katalog kurzů;
 - rozcestníky a orientační tabule v budovách;
 - šablona prezentace PowerPoint;
 - vizualizace použití k potisku propagačních předmětů (hrnek, propiska, tričko, taška).

e) návrhy piktogramů pro jednotlivé typy akcí (dle dohody s vyhlášovatelem).

d) podepsaný návrh smlouvy.

Návrhy přijaté ve druhém kole budou zveřejněny na Facebooku, webu KCL, městské části Brno-Líšeň a prostorách KCL a předloženy k veřejnému hlasování.

Vítězem soutěže je soutěžící, jehož návrh získá nejvíce hlasů. Všem autorům soutěžícím ve druhém kole bude výsledek soutěže písemně oznámen.

V případě, že žádný z předložených návrhů nedosáhne předpokládané úrovně a tím nesplní podmínky soutěže, vyhlášovatel si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze.

Návrhy přihlášené do soutěže se autorům nevracejí!

Tato veřejná soutěž se řídí § 1772 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

7. Místo pro odevzdání návrhů

Návrhy do prvního kola mohou uchazeči doručit poštou nebo osobně na adresu:

Kulturní centrum Líšeň p.o.

Kotlanova 7

Brno – Líšeň,

PSČ 628 00

Nutno je odevzdat v zalepené obálce s označením „**SOUTĚŽ 1. KOLO - Logo KCL**“ a „**Neotvírat**“ v termínu **do 30. 4. 2014, 15:00 hodin**. Návrhy je nutné doručit vyhlášovateli ve stanovené lhůtě, na pozdě zaslané návrhy nebude brán zřetel.

Návrhy do druhého kola mohou vybraní soutěžící doručit poštou nebo osobně na stejnou adresu v zalepené obálce s označením „**SOUTĚŽ 2. KOLO - Logo KCL**“ a „**Neotvírat**“ v termínu **do 12.5.2014, 15:00 hodin**.

Za okamžik převzetí návrhu vyhlášovatelem je považováno převzetí nabídky recepcí KCL.

Provozní doba: pondělí až pátek: 8.00 – 20.00 hod.

8. Náklady soutěžících na účast, určení výše ceny

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.

9. Cena pro vítěze

Autorovi vítězného návrhu, jehož návrh podle hodnocení, provedeného interní hodnotící komisí a veřejným hlasováním, a splní všechny požadované podmínky soutěže, bude vyplacen po uzavření smlouvy autorský honorář ve výši 5 000,- Kč za vytvoření díla a udělení svolení k jeho užití v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů. Honorář bude vyplacen do 30 dnů po podpisu smlouvy.